

## Le groupe Muller dévoilera une innovation majeure au CES de Las Vegas 9-12 janvier 2018

**Le groupe industriel, spécialisé dans les solutions de confort thermique, annoncera une solution novatrice dans le domaine de l'efficacité énergétique et de la maison intelligente en partenariat avec un acteur de premier plan de l'internet des objets.**



Paris, le 06 décembre 2017

Franchissant un nouveau pas vers la maison intelligente, le groupe Muller dévoilera lors du Consumer Electronic Show (CES) une nouvelle solution connectée pour radiateurs électriques particulièrement innovante, intuitive et évolutive au service du bien-être des utilisateurs.

Cette solution combine amélioration du confort et économies d'énergie. En privilégiant l'utilisation d'une électricité faiblement carbonée, elle replace le chauffage électrique comme une offre pertinente et vertueuse tant pour l'équipement des nouveaux logements que pour la rénovation des bâtiments existants. Elle contribue ainsi à la lutte contre le réchauffement climatique.

« Nous avons choisi d'être présents au CES de Las Vegas pour présenter notre dernière innovation, dont l'ambition est universelle, et y annoncer un partenariat stratégique majeur avec un spécialiste de l'internet des objets. Notre solution va faire du chauffage électrique l'acteur central d'une maison intelligente et bienveillante au service de ses habitants, en même temps qu'un élément clé en faveur de la transition énergétique et digitale » précise Pascal Teurquetil, Directeur Général du Groupe Muller.»

Cette solution est candidate aux Awards de Las Vegas dans les catégories "Smart Home" et "Eco Design & Sustainable Technologies".

### [A propos du Groupe Muller](#)

Le Groupe Muller est un groupe industriel familial français spécialisé depuis plusieurs décennies dans le chauffage, l'eau chaude sanitaire et le génie climatique.

Le groupe, ardent supporter du Label Origine France Garantie est présent dans 54 pays, dispose de 6 usines en France et emploie 1 100 personnes.

Les produits développés par le groupe sont commercialisés sous les marques Airelec, Applimo, Auer, Campa, Chaufelec, Convectair, France Energie et Noirot.

Depuis toujours le Groupe a fondé son développement sur l'innovation générée par ses six centres de recherches complétés dernièrement par son Créativ'Lab, qui favorisera la recherche collaborative.

Contact Presse : TOP RP Philippe Grand 06 72 73 32 49 / pgrand@toprp.fr